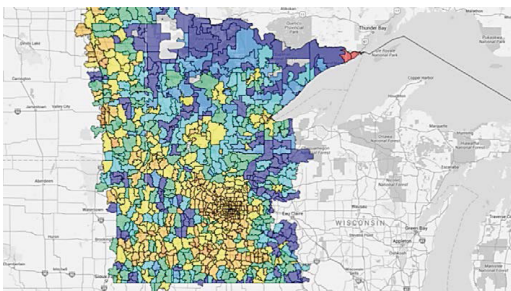
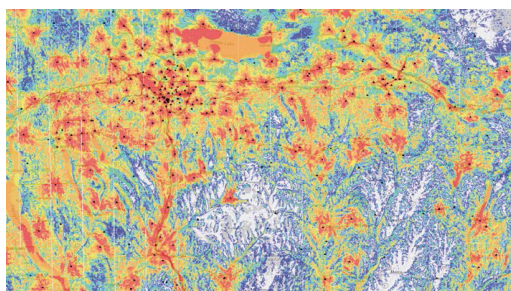


Система геопространственного анализа мобильной сети TEMS GeoBase

Преимущества

- Возможность интеграции с другими решениями TEMS
- Простота в установке и использовании
- Возможность использования несколькими функциональными подразделениями
- Совместимость с программными продуктами Tableau
- Поддержка файлов типа: GRC/GRD, Shape File, CSV, MapInfo Tab, DB Link и т.д.
- Широкие возможности предоставления отчетности
- Предоставление различных вариантов ценообразования



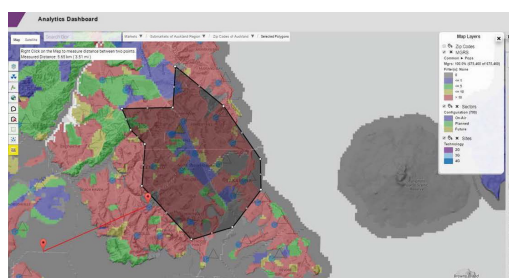
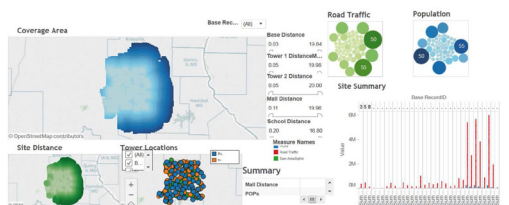
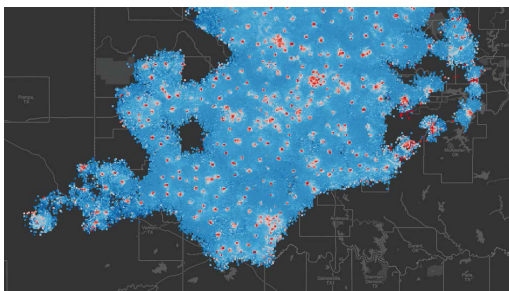
Описание

Сегодня операторы мобильных сетей (MNO), поставщики управляемых услуг (MSP) и башенные компании тратят множество ресурсов и времени на анализ огромных объемов данных, которые необходимы для принятия определенных решений при построении и поддержке современных сетей. Чтобы оставаться конкурентоспособными, такие решения зачастую должны приниматься в условиях ограниченного времени при минимальном использовании дорогостоящих людских ресурсов. Для выполнения данной задачи целесообразно использовать масштабируемые системы для геопространственного анализа, которые являются экономически эффективными по сравнению с традиционными подходами.

TEMS GeoBase сочетает в себе неограниченное количество источников данных для более быстрого и целесообразного принятия решений, что позволяет эффективно планировать, оптимизировать и эксплуатировать мобильную сеть, сохраняя ее конкурентоспособность. Платформа обеспечивает эффективное ранжирование «сайтов» (место расположения базовой станции) и интеллектуальное принятие решений в сети, а также осуществляет эффективное планирование и построение сценариев увеличения плотности абонентов в indoor/outdoor сетях. Помимо этого, TEMS GeoBase предоставляет комплексную оценку оптимизации затрат и доходов.

TEMS GeoBase — это инновационная геопространственная аналитическая платформа с высокой разрешающей способностью. TEMS GeoBase способна быстро пространственно определять и объединять сотни источников данных. Система позволяет анализировать и оценивать капиталовложения (CAPEX) в мобильную сеть для повышения качества обслуживания абонентов, определять значительную экономию за счет рационального использования электроэнергии на объектах сети, предоставляет уникальный фирменный пользовательский интерфейс и помогает достичь максимального уровня понимания и контроля вашей сети.

Модуль ранжирования «сайтов» платформы TEMS GeoBase учитывает несколько сотен ключевых показателей эффективности (KPI) и составляет интерактивную карту KPI. Кроме того, анализируются несколько полос частот для построения полной картины сети. Система определяет, где отсутствует покрытие, нагрузку с учетом размещения потенциальных новых «сайтов» и учитывает их зону



покрытия, использует в анализе количество населения в данной местности для определения рентабельности каждого сайта, а также сравнивает их стоимость с существующими «сайтами».

Ведущие Tier-1-операторы по всему миру используют платформу TEMS GeoBase, которая позволяет им лучше понимать связь сетевой инфраструктуры и клиентской базы, предоставляя огромное количество различных показателей, и снизить капитальные вложения (CAPEX) в свои сети. Интерфейс системы предоставляет географический анализ доходов от использования сети клиентами. Анализ затрат на коммунальные услуги (электроэнергию) и объем трафика позволяет определить неэффективные компоненты для последующего отключения, а объединение двух сетей RAN позволит решить, какие соты следует сохранить, а какие удалить в целях оптимизации. Определение новых потенциально рентабельных мест расположения базовых станций является частью процесса принятия решений, которое в результате может сократить капитальные вложения на 40% в первый год.

Планирование и производительность сети

- Предоставление данных измерения покрытия сети для прогнозирования;
- Построение модели расположения зданий;
- Ранжирование «сайтов», основанное на многих факторах;
- Оценка и автоматическое размещение «сайтов»;
- Выявление зон с плохим покрытием и возможностей конкурентов;
- Построение различных сценариев с использованием нескольких спектральных диапазонов.

Финансовое планирование и оценка

- Возможность геопространственного отображения доходов и оттока клиентов;
- Расчет стоимости клиента для каждой области;
- Определение убыточных абонентов;
- Обзор влияния на маркетинговую кампанию;
- Аудит основных расходов на эксплуатацию сети;
- Планирование капитальных вложений в сеть;
- Анализ расходов на коммунальные услуги.